

[inst]

# ALLICHT

Licht, architectuur en design

Draadloze innovatie als **rode draad**

**Object Rotterdam**

Als het licht ademt, **herademt** de mens

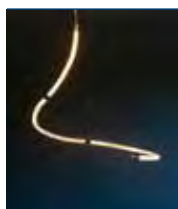
Coverfoto  
Lichtstelsel Contour van  
Ontwerpduo (zie p. 15).



# Inhoud



Draadloze innovatie als rode draad 10



Object Rotterdam 14

Als het licht ademt, herademt de mens 18



NSV Kernteam Opleidingen & Onderzoek gaat op de schop 22

Column Naast Zwarte Piet nu allerlei cowboys langs de deuren? 24



Schakelen naar schoonheid 26

Productnieuws 29

## Colofon

[inst]ALLICHT is een uitgave van  
Covordia Publishing  
Lage Vaartkant 68, NL-4872 ND Etten-Leur  
E info@installicht.nl

Hoofd-/ eindredactie  
Stéphanie Schoordijk  
redactie@installicht.nl

Uitgever & Contact / Sales  
Gerrit A.H. van Coeverden  
gerrit@installicht.nl  
M +31 6456-15588

Sales Italia, Oostenrijk, Schweiz  
Mr. Oliver D. Casiraghi  
P +39-031 261 407  
E oliver@casiraghi.info

Aan dit nummer werken mee:  
Monique van Empel, Jan Erkelens,  
Rien Kort, Greet Verleye.

Abonnementen  
Jaarabonnement à (€ 92,50 excl. 9% btw) (10 nrs.)  
Opgave, wijzigingen en/of klachten:  
info@installicht.nl

### Leesdoelgroepen

Architecten & ingenieurs, (licht)ontwerp- en adviesbureaus, projectadviseurs en -inrichters, interieurbouw, Rijksgebouwendienst, installatie, groothandels, facilitairdiensten/ -managers, golfbanen, hotels, industrie, jachthavens, musea, onderwijs, bungalow-recreatieparken, theaters, wellnesscentra, woningbouw, zorginstellingen, agenturen, fabrikanten, importeurs, grootwinkelbedrijven, interieurspecialisten, lichtspecialisten, woonindustrie, dhz-branche, gemeenten, provincies, Rijkswaterstaat

[inst]ALLICHT wordt verspreid onder betalende abonnees en via controlled circulation.

### Vormgeving

@reclamemakers, www.reclamemakers-holten.nl

### Druk

Veldhuis Media, Raalte, www.veldhuis.nl

### Opplage deze maand

12.550 exemplaren

### Verschijningsfrequentie

[inst]ALLICHT verschijnt 10 maal per jaar

### Voor meer informatie

www.installicht.nl

### Auteursrecht en aansprakelijkheid

Het auteursrecht voor de redactionele inhoud van [inst] ALLICHT wordt voorbehouden. Vermenigvuldiging en/of verspreiding van het geheel of delen van de inhoud is slechts toegestaan na schriftelijke toestemming van de uitgever.

© Copyright 2018 Covordia Publishing. Uitgever en redactie betrachten de grootst mogelijke zorgvuldigheid bij de samenstelling van [inst]ALLICHT. Zij aanvaarden geen aansprakelijkheid voor verstrekte technische gegevens en prijzen.

### Covordia Publishing werkt journalistiek samen met:

- FHI - LED Event (mediapartner)
- IBE-BIV - Belgisch Instituut voor Verlichting (mediapartner + rubriek)
- Good! - Smart Lighting + Design LED Expo
- LN Lichtontwerp Nederland (mediapartner + rubriek)
- Messe Frankfurt - Light+Building (mediapartner + rubriek)
- NSVV - Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde (mediapartner + rubriek + marketingcommissie)
- Techniek Nederland - organisatie voor elektro-technische ondernemers (mediapartner + rubriek)

# Draadloze innovatie als rode draad



Begonnen als producent van draadloze verlichtingsobjecten voor buiten verlegde het Belgische Imagilight de focus meer en meer naar binnenverlichting, in het bijzonder tafelverlichting. Om diverse redenen is de hospitalitysector wereldwijd een evidente afzetmarkt.

– Door  
Greet Verleye

Imagilight heeft al vaak raffinement toegevoegd aan aangename momenten: feesten met lichtbollen op en rond het water, lichtgevende champagnekoelers in een beach bar of een dienblad dat de nacht liet oplichten. Wie regelmatig uit eten gaat of reist, is vast al eens een product van Imagilight tegengekomen.

## De maan doen verbleken

In 2009 vatte zaakvoerder Xavier Sagaert het idee op voor een eerste reeks producten, vooral outdoor-gericht: draadloze, waterdichte, herlaadbare, schokbestendige objecten die licht gaven in een kleur naar keuze. Twee jaar later was er een collectie klaar die aansloeg bij een breed en divers publiek dat zijn weg naar het functionele sfeerproduct vond via retail, horeca en events. Elk verlichtingselement, of het nu een zitmeubel of een bar

is, biedt een gamma van 24 kleuren (waaronder warm wit), is op afstand bedienbaar en met een automatische mixmode, colourlock- en dimfunctie. Opladen gebeurt aan een laadstation dat zowel een single charger als een multi-charger kan zijn, afhankelijk van de hoeveelheid lichtpunten die tegelijkertijd gebruiksklaar moeten zijn. De mix van hippe vormgeving, robuustheid, gebruiks- en onderhoudsvriendelijkheid en aandacht voor techniek is een constante, ook nu de productlijn evolueert richting indoor.

## Let's go inside

Dat de flexibiliteit van de draadloze lichtpuntjes buiten ook voor binnen een prima oplossing is, behoeft geen betoog. Voor de hospitality sector biedt de techniek tal van voordelen: de lamp kan makkelijk worden



verplaatst en opgeladen, nergens zijn storende snoeren te bespeuren of hinderlijke stopcontacten nodig en het aantal branduren is hoog. Het kleurengamma annex de dimbaarheid maakt de creatie van diverse sferen mogelijk, in een oogwenk, via de afstandsbediening: lamp per lamp, in groepjes of als één geheel. Sagaert: "De afstandsbediening maakt gebruik van infraroodtechnologie, zodat de controle maximaal blijft: de lampen waar je je op richt, reageren, lampen in aanpalende ruimten niet. Wat betreft de degelijkheid van het systeem: je kunt spreken van een lamp die zo goed als nooit faalt."

Het ontwerp diende wel eerst op de binnencontext te worden afgestemd. Om ook in een meer verfijnd interieur toepasbaar te zijn, was er behoefte aan meer elegantie en de uitstraling van meer hoogwaardige materialen, zoals een glas- of kristalleffect. Dit gebeurde voor de Djobie-collectie: zonder dat de lampen aan schokbestendigheid moesten inboeten, werden ze bijvoorbeeld in bistro's een waardig alternatief voor de kaars, temeer daar elk lichtpunt ook over twee 'candle modes' beschikt.

Naarmate de aankleding van tafels aan belang wint, wordt tafelverlichting steeds meer sfeerbepalend. In de serie Moments komt de focus dan ook volledig op tafelverlichting te liggen.

### Wereldwijd aan tafel

Designer Gerd Couckhuyt heeft met Moments een collectie ontworpen die uitblinkt in finesse en die dan ook mikt op verfijnde hospitality venues: "Een klassieke, tijdloze vorm huisvest state-of-the-art technologie. De lampjes zijn vervaardigd uit aluminium en vervolgens geborsteld en geanodiseerd of gepoedercoat, zodat ze volledig corrosiebestendig zijn. Afhankelijk van de afwerking hebben ze een andere uitstraling: die is nu eens heel luxueus en zelfs glamoureuus, dan weer cool en relaxed." Het paradepaardje is te vinden in chique hotels en edgy horecazaken, verspreid over 100 landen. "In heel Europa", licht Sagaert toe, "maar ook in Azië, Australië, Nieuw-Zeeland, de VS en het Midden-Oosten. Vooral de focus op tafelverlichting heeft



een grote groei met zich meegebracht - sinds we ons daarop toelegden, verdubbelde het aantal landen waar we aanwezig zijn." Wat opvalt, is dat de lampen heel populair zijn op eilanden. Dat ze makkelijk hanteerbaar zijn waar stroomonderbrekingen vaker voorkomen, zal een rol spelen, evenals het feit dat ze bestand zijn tegen ziltte zeelucht. Het cliënteel omvat verder zowat alle gerenommeerde hotelketens, sterrenrestaurants en mooie bars.

### 500 kaarsen

Bij Dukes' Palace, een vijfsterrenhotel in het schilderachtige Brugge, prijken de armaturen sinds enkele maanden op de tafels van het restaurant. Franky Pyck: "Ze lijken speciaal ontworpen voor onze voormalige residentie van de Bourgondische adel. Hedendaags comfort combineren met authentieke elegantie is ons uitgangspunt en precies daarom passen ze hier zo goed. In ons hotel branden elke dag continu 500 kaarsen, maar op de tafels houden we het nu bij de draadloze lampjes. Ze geven evenveel sfeer en vragen minder aandacht. En bovenal: ze zijn van een tijdloze klasse." Ten opzichte van kaarsen is het een hele besparing aan personeelsinzet, want afhankelijk van de gekozen kleur blijven de lampjes na 8 uur opladen tussen de 20 en 125 uur branden. Afgezien nog van het feit dat ze niet druipen op het tafellinnen...

### Discreet

De draadloze verlichting onderstreept op een heel andere manier de sfeer van de Gallery in het spectaculaire Sketch in Londen. In deze omgeving, waar het woordje 'swell' goed past, zijn ze als een discreet juweel, een

accessoire die de roze tinten van de ruimte extra diepte geeft. Meriem Talbi Fall: "Toen wij op zoek gingen naar verlichting voor The Gallery, stelden we hoge eisen. Als je elementen toevoegt aan een ruimte waar een permanente tenoonstelling plaatsvindt van het werk van David Shrigley, die ook het vaatwerk ontwierp, moet je voorzichtig zijn. De lampjes zijn klassiek, maar voldoende speels en heel handig in het gebruik. Op elke foto van The Gallery komen ze naar voren als een sterk element."

### Innovatie

In de loop van 2019 staat vernieuwing wederom op het programma. Het accent op tafelverlichting blijft en wordt nog versterkt. Wordt er nu – naast een schier eindeloos kleurenpalet - warm wit licht van 2700 K geleverd, dan zal een nieuwe collectie een extra keuzemogelijkheid bieden met nog warmer wit van 2300 K. De innovatieve vormgeving wordt uitgepuurd en opnieuw zal elke lamp een perfect evenwicht moeten vertonen tussen het artistieke en het hoogwaardig technische. In afwachting daarvan komen eindgebruikers, lichtontwerpers en interieurarchitecten de lampjes tegen op 80% van de hospitality beurzen, zo bijvoorbeeld op de HD Expo in Las Vegas. Marlies Stevens, die de marketing en communicatie verzorgt, is enthousiast: "We pakken in maart op de Internorga beurs in Hamburg uit met een compleet vernieuwde huisstijl en met een stand in omgebouwde zeecontainers." Met andere woorden: voor nadere kennismaking met draadloze tafelverlichting: welcome at the captain's table.

[www.imagilight.com](http://www.imagilight.com) | [www.hoteldukespalace.com](http://www.hoteldukespalace.com)  
[www.sketch.london](http://www.sketch.london)